

**FORMAS DE LA MEMORIA:
CONVOCATORIA INTERNACIONAL DE ARTE CORREO (MAIL ART)
50 AÑOS ULTIMA DICTADURA MILITAR EN ARGENTINA**

Convocatoria abierta desde el 2 de marzo al 19 de junio de 2026

Condiciones de participación:

El Gobierno de la Provincia de La Rioja, a través de la Secretaría de Culturas y su Subsecretaría de Arte y Creatividad y Dirección de Artes visuales, junto a la Secretaría de Derechos Humanos, invita a participar de la Convocatoria Internacional de Arte Correo- Mail art- La Rioja (Arg.) 2026, con el tema: **Formas de la memoria - 50 Años de la última Dictadura Militar en Argentina**, con los siguientes objetivos como premisas: Mantener viva la memoria a través del arte correo como herramienta artística de resistencia y generar redes de producción e intercambio entre públicos y artistas diversos.

- Tema/Técnicas/Dimensiones: “Formas de la memoria - 50 Años de la última Dictadura Militar en Argentina”. Técnica libre en papel, cartón, cartulina y sobre. Escribe, dibuja, pega, corta, cose, rasga, imprime, haz collage, grabado, pinta, fotografía o aquello que tu imaginación te impulse a hacer. Deberán enviar una postal de 10 x 15 cm, más el sobre, intervenidos artísticamente en formato vertical u horizontal (se exhibirán tanto el sobre como la postal).
- Público destinatario: artistas, diseñadores y público en general mayores de 16 años.
- De la identificación de las y los participantes: en el sobre que contiene la postal incluir ficha técnica, título de la obra, fecha de realización, nombre completo del autor/a, dirección postal, país y email.
- De la recepción: esta convocatoria recibe obras desde el **lunes 2 de marzo hasta el viernes 19 de junio de 2026 inclusive**.
- Envío postal a: Convocatoria Internacional Arte Correo-Mail Art La Rioja - Arg. 2026 - EAC (Espacio de Arte Contemporáneo), Belgrano 150 - Paseo Cultural Castro Barros, CP 5300 La Rioja - Argentina. (No importa el lugar de residencia, el trabajo debe llegar por correo postal).

- Más información: +54 9 3804323553 / E-mail: d.artesvisualeslarioja@gmail.com
- De la selección, circulación y archivo: todas las obras serán bienvenidas, sin jurados, sin selección. Este material, luego de circular por diferentes exposiciones, pasará a formar parte del archivo de la Memoria, Secretaría de Culturas y/o de la Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de La Rioja; por lo tanto, las obras de arte correo recibidas no tienen valor comercial y no habrá devolución de estas, continuando con las reglas convenidas en el Arte Correo, Arte Postal, Mail Art.
- De la exposición: la muestra “Formas de la Memoria” se hará en coordinación con la Secretaría de Derechos Humanos de la provincia de La Rioja en el Espacio de Arte Contemporáneo. Se implementará una itinerancia dentro de la provincia de La Rioja coordinado por la dirección de Artes Visuales de la Secretaría de Culturas. Desde el mes de julio del corriente año a marzo del 2027.
- Breve reseña de Arte Correo:

A principios de los años sesenta comienza a nivel mundial un movimiento de artistas que busca canales alternativos de comunicación y circulación de obra, se arman redes para establecer vínculos e intercambio de arte por correo postal. Coincidiendo con las tendencias generales de las manifestaciones artísticas de esos años en diferentes partes del mundo, el arte correo cuestiona la figura del artista como genio individual, a la obra como mercancía, ofrece una propuesta de obra colectiva y múltiple alejándose de los tradicionales circuitos de arte, de las galerías y museos.

Artistas conceptuales como el grupo Fluxus, fuertemente influenciados por las prácticas futuristas y dadaístas de décadas anteriores, comienzan, en modo de resistencia al «status quo» cultural y político en los Estados Unidos, a enviar postales artísticas a colegas utilizando el correo postal como medio. En simultáneo, en varias partes del mundo se tejen redes artísticas de intercambio logrando un movimiento mundial con redes totalmente descentralizadas de comunicación.

El artista argentino Juan Carlos Romero (1931-2017), definió con el término Arte Correo o Arte Postal (Mail Art, en inglés) a la tendencia artística que consiste en el envío de mensajes y diversas producciones utilizando el sistema postal como medio de comunicación a destinatarios conocidos o desconocidos. Quince años después, en 2020, Clemente Padín (artista uruguayo 1939-2025), amplía el concepto consignéndolo como el arte de las comunicaciones.

Es un arte de redes en el que la distribución es el punto central. Para lograr esto, los artistas se valen de diversas estéticas que encuentran en el mismo canal de comunicación. Son prácticas artísticas usuales la incorporación de sellos y estampillas realizadas por los mismos artistas y obras en formato de postales. La verdadera intención es subvertir de un modo u otro la «oficialidad» de este medio tradicionalmente regulado por los gobiernos o por grandes monopolios capitalistas. Se considera que la obra enviada por los artistas mediante el correo postal está incompleta hasta que el mismo correo oficial interviene en ella. Es así como el correo coloca matasellos, fechas, estampillas y demás sobre la misma obra, transformándola de manera inconsulta con el creador de esta.

En países latinoamericanos que padecían regímenes dictatoriales, el arte correo se convirtió en una valiosa herramienta de comunicación con el resto del mundo. Los sellos, estampillas y slogans denunciaban situaciones de opresión y tortura. En las décadas del '60 y '70, la represión política y cultural convulsionaba al continente y esta forma de arte surge como una actividad ligada a la resistencia. Edgardo Antonio Vigo y Liliana Porter en Argentina, Clemente Padín en Uruguay y Pedro Lyra en Brasil son sólo algunos nombres de los más destacados representantes latinoamericanos del arte correo desde sus inicios.

En 1971, cuando se envía el primer correo electrónico, la comunicación dio un giro a lo global. Los artistas por esos años ya habían generado redes de trabajo e intercambio desde la base del correo postal, evadiendo de esta forma los controles gubernamentales para hacer circular sus obras. Es así como años más tarde comienzan los intercambios vía e-mail de obras. Con el advenimiento de las sociedades técnicamente avanzadas los medios de comunicación masivos cumplen una función predominante, no sólo comunicando sino también estableciendo parámetros de realidades, posibilitando la recepción múltiple y simultánea de los discursos artísticos a un mayor número de espectadores. Vale aclarar que esta simultaneidad también posibilita un soporte de exposición innovador y nuevos públicos. Esta pluralidad de públicos, lugares de exposición, difusión y consumo produce una ruptura con la idea moderna de que el arte tenía un lugar determinado como práctica humana y permite pensarlo en términos más amplios.

- Algunos ejemplos:

Arte Correo: Orquesta Típica

Autor: Berni, Antonio (Argentina, Rosario, 14 de mayo de 1905 - Argentina, Buenos Aires - 13 de octubre de 1981)

Fecha: 1975

Técnica: Grabado. Offset. Estampilla en un sobre

Medidas: 0.05 x 0.07 m

La obra forma parte de una colección de arte correo, propiedad del Museo Legislativo de la HCDN, de doce sobres del Día del Arte Correo, edición 2003.



Arte Correo: Sin título

Autor: Carballo, Aida (Argentina, Buenos Aires, 1916-1985)

Fecha: Se desconoce la fecha de realización de la obra original, pero se grabó en la estampilla en 2003.

Técnica: Grabado. Offset. Estampilla montada en un sobre

Medidas: 0.05 x 0.04 m

La obra forma parte de una colección de arte correo, propiedad del Museo Legislativo de la HCDN, de doce sobres del Día del Arte Correo, edición 2003.